

17ª EDIZIONE

**QN LA NAZIONE****CRONISTI in CLASSE 2019**CRÉDIT AGRICOLE  
CARISPEZIALSCCT la spezia  
container terminal  
1969 2019  
#contship50yearsCONAD  
Persone oltre le coseLA LINCE  
ISTITUTO DI VIGILANZA  
professione sicurezza  
dal 1958SPIGAS  
CLIENTI  
LUCE & GASScuola Media  
Jean Piaget  
LA SPEZIA**Il mondo a portata di click****Cos'è il Tubo e perché piace tanto: sguardo su uno dei social più seguiti****YOUTUBERS****Valerio  
e Sespo in arte  
#Valespo**

I VALESPO sono due YouTubers noti per i loro vlog (video sulle loro giornate) e pranks (video nei quali fanno scherzi ai loro amici). Valerio Mazzei ed Edoardo Esposito (Sespo) sono due ragazzi di Roma quasi ventenni che hanno un enorme successo sul web. Nel giro di poco tempo i due giovani sono diventati amici inseparabili, al punto che si sono trasferiti insieme a Milano dove continuano ad occuparsi di web con crescente successo. Nell'ultimo anno la crescita dei loro followers su YouTube è stata esponenziale e adesso sono considerati a pieno titolo due dei personaggi più seguiti e stimati del web. I loro canali youtube contano oltre un milione di iscritti. Di recente i due hanno scritto un libro, #Valespo appunto, nel quale raccontano le loro vite, il loro rapporto, il modo in cui YouTube ha cambiato le loro esistenze e altro ancora. Il tutto accompagnato da foto inedite e da testi scritti con lo stesso tono spigliato e coinvolgente che caratterizza i loro video. Un libro che è destinato a diventare un caso editoriale: nel giro di poco tempo infatti è salito al quarto posto fra i libri più venduti nella sezione biografie. Tutto questo successo ha attirato l'attenzione della tv: i Valespo, sono stati invitati a partecipare a diverse trasmissioni televisive e così hanno avuto l'occasione di presentarsi al grande pubblico, conquistando una nuova ampia fascia di ammiratori.

CHI DI VOI non ha mai guardato YouTube? Siamo sicuri che almeno una volta nella vostra vita abbiate usufruito di questo sito, il terzo più visualizzato al mondo, dove si può reperire e ascoltare ogni tipo di informazione. La sua carta vincente è un utilizzo facile e intuitivo: chiunque può ricercare video, salvarli e contribuire ai canali seguiti con like e condivisioni. Se non ne siete particolarmente pratici, dovete sapere prima di tutto che avere un proprio account non è obbligatorio - cosa che rientra tra i suoi punti di forza - ma se questo viene creato si genera automaticamente un canale utilizzabile per gli scopi più svariati, e quest'ultimo, grazie ai banner, alle pubblicità e alle visualizzazioni, può portare all'utente anche dei veri propri guadagni in denaro. YouTube è diviso in Home, Tendenze, Iscrizioni, Posta in arrivo e Raccolta; le Tendenze sono a loro volta distinte in musica, videogiochi, notizie e film; la Home è composta da video di vario

**SUCCESSO** I noti youtubers Valerio Mazzei ed Edoardo Esposito

genere senza un ordine preciso. La parte delle Iscrizioni è creata da video delle persone che segui, la posta in arrivo è la parte dove sono situati tutti i messaggi arrivati e spediti. Per finire, la Raccolta è la sezione in cui troviamo le cronologie, gli acquisti e i video, con la possibilità di «guardarli più tar-

di». Insomma, YouTube è evidentemente una risorsa fantastica: una infinita miniera di musica, film, video su qualunque argomento del mondo. Pensate a una cosa qualsiasi che possa riscuotere il vostro interesse, senza alcun limite alla vostra fantasia... Ecco su YouTube ne scoprirete i risvol-

ti più misteriosi e vi accorgete che molte altre persone in tutto il mondo condividono la vostra stessa passione. YouTube è il mondo nelle tue mani, è il tutto e subito, il qui e ora di qualunque cosa possa essere descritta e raccolta in immagini e parole. Non c'è da stupirsi, dunque, se i giovani vi impazziscono dietro e se certi youtubers sono diventati i nuovi idoli delle generazioni native digitali, più ancora di cantanti, sportivi o stelle del cinema. Il mondo sta cambiando, lo sappiamo bene, e tra vantaggi e svantaggi, tra condanne ed elogi, i social network sono l'immagine di un futuro ormai diventato oggi, di una realtà che non può più accontentarsi di parole scritte o di immagini fermate, che più che mai ha bisogno del movimento, della diretta, di cogliere la vita reale e fissarla nello schermo. YouTube piace perché è veloce e immediato, perché più di altri è il social Network che sa fissare la contraddizione tra la vita che scorre e il presente eterno di un momento.

**PETIZIONE** LE CONSEGUENZE DELL'ARTICOLO 13 APPROVATO DALL'UNIONE EUROPEA**YouTube è in pericolo: salviamolo insieme****RAGAZZI** Il cellulare sempre a portata di click

YOUTUBE è la piattaforma di condivisione video più utilizzata al mondo. E' stata fondata il 14 febbraio 2005 da Chad Hurley, Jawed Karim e Steve Chen. Erano le 20,27 del 23 aprile del 2005 quando gli autori del social pubblicarono il loro primo video su YouTube. Gli utenti, sul social, possono aggiungere ai preferiti, segnalare e commentare i video. E se vi dicessimo che YouTube, questa meravigliosa fonte di intrattenimento per milioni di adolescenti, è in pericolo? Recentemente, infatti, il Parlamento Europeo ha approvato una nuova legge sul copyright: l'articolo 13. Così come è stato approvato, l'articolo 13 prevede che le piattaforme basate su contenuti creati dagli utenti siano direttamente responsabili dei contenuti caricati dai loro iscritti. Così, nel caso in cui un video caricato da un utente

dovesse infrangere il diritto d'autore di qualcun altro, YouTube verrebbe direttamente chiamato a rispondere, in quanto responsabile.

Per evitare di essere costantemente chiamato in causa, YouTube crede di avere una sola strada: rimuovere in Europa milioni di video già presenti sulla sua piattaforma e applicare norme più stringenti per il caricamento di nuovi video.

Una «censura preventiva» che, secondo molti, compreso YouTube stesso, impedirebbe agli youtubers di continuare a lavorare e avrebbe un pesantissimo impatto a livello economico e di posti di lavoro.

Ecco perché è importante impedire l'entrata in vigore dell'articolo.

Come? Semplice, firmando la petizione #savetheinternet. Facciamolo per gli youtubers, per il web, ma soprattutto per noi stessi.

**REDAZIONE IN CLASSE**

**IN REDAZIONE 3ª** Benabbi Matilde, Bolognini Matilde, Cantale Eleonora, Di Mare Rebecca, Di Matteo Elena, Garbati Greta, Golinelli Katia, Guidi Aurora, Licinio Marco, Mendoza Tobar Carla. Missione Ema-

nuele. Molari Damiano, Myrto Franc, Pena Ortiz José Angel, Piroli Andri, Poggi Sara, Resasco Marco, Rossi Arianna, Schiaffini Alice, Smecca Josue Emanuel. Sturlese Chiara, Tampu Danut Belmondo, Tiengo Leonardo. Vetrara Sara; 2° D Argentieri Dario, Aurilia Mattia, Bordin Vittorio, Bruni Federico, Cantini Sara, Conti Giulia, Dat-

teri Davide, Di Furia Alice, Dorà Chiara, Gianardi Michele, Imperatrice Alessio, Magliocca Anita, Mori Virginia, Oliva Alessandro, Palmieri Mattia, Pulpito Martina, Salnitro Sara, Sanges Nuria, Sturlese Alice, Taormina Elisa, Taveras Francisco Jasmine, Valerio Jiminian Alani, Vesigna Matteo, Villa Carolina, Vizzotto Giulia.